

Martucci & Avelar

Aonde os sonhos encontram a oportunidade.

MÍDIA KIT

2025

“Comunicamos oportunidades de negocios, de maneira

Simple e descomplicadas impactante e única”

O SONHO
DE UM
HOMEM!

NUNCA
TEM FIM!



O que nos move?

Nosso propósito

Criar um espaço de interação e pertencimento para fãs, promovendo discussões e compartilhamento de experiências.

Nossa visão

Abordar temas de maneira leve e descontraída, atendendo aos interesses dos leitores, promovendo a interação e o engajamento.

Nossa missão

Proporcionar entretenimento e informação de qualidade sobre cultura pop, engajando e divertindo seu público por meio de conteúdos variados e relevantes.

Quem somos ?

ERA DA ESCROTIÇÃO

Aonde os sonhos vem para morrer

“ A Era da Escrotição é um projeto iniciado em 2025, voltado ao público nerd e geek. Ele promove reflexões nostálgicas sobre o passado, celebrando a paixão pela cultura pop de forma envolvente e criativa.”

Ainda estamos na fase inicial do projeto, buscando parceiros para nos apoiar nessa empreitada. Nosso objetivo é conectar essas marcas ao nosso público e oferecer suporte aos parceiros enquanto construímos uma comunidade engajada e alinhada aos nossos valores.

Temos como público-alvo os praticantes de colecionismo, uma das práticas mais antigas do mundo, que deu origem a museus e bibliotecas. De conchas a vinis, é movido pela nostalgia, interesses pessoais ou estética. Geeks e nerds se destacam, eternizando marcas e momentos com jingles, brindes e spots comerciais, conectando marcas a uma paixão atemporal.

Exemplos protocooperação ao longo da historia



Ayrton Sena e Banco Nacional



Carlos Moreno e Bombril

PERFIL DOS USUÁRIOS

FAIXA ETÁRIA

- 18 A 24 ANOS: 6,61%
- 25 A 34 ANOS: 25,86%
- 35 A 44 ANOS: 37,36%
- 45 A 54 ANOS: 19,83%
- MAIS DE 55: 10,34%

CLASSE SOCIAL

- A2: 15,38%
- B1: 25,00%
- B2: 31,13%
- C: 23,13%

LOCALIZAÇÃO

- SUDESTE: 57,46%
- SUL: 21,38%
- NORDESTE: 11,64%
- CENTRO-OESTE: 6,74%
- NORTE: 2,78%

ESCOLARIDADE

- 2º GRAU: 20,98%
- SUPERIOR: 32,47%
- PÓS: 32,47%

OCUPAÇÃO

- ESTUDA: 30,63%
- TRABALHA: 27,5%
- AMBOS: 37,75%

RELAÇÃO COM NICHOS

47,88% dos
Colecionadores afirmam ter
comprado algo por indicação
do site/podcast.

Formatos de Mídia

ERA DA
ESCROTIDÃO
Aonde os sonhos vem para morrer

Podcast (spot)

Podcast (patrocínio)

Era na Cozinha (receita com seu produto)

Superbanner (728x90)

Formatos de Mídia

Superbanner (728x90)

ERA DA ESCROTIDÃO

Seu Anúncio Aqui

Dúvidas Duvidosas ▾ Era Na Cozinha ▾ Sobre o Fim de Todas As Coisas ▾ Guaraná com Rolha ▾ Sobre

Formatos de Mídia

Era na Cozinha (receita com seu produto)

Ratatouille Do Remy



Mauricio Martucci · Leitura de 1 minuto



"Eu não gosto de comida, eu amo. Se eu não amo, eu não engulo" Remy.

Formatos de Mídia

Podcast (patrocínio)



Testemunhal de 2 minutos feito durante a leitura de emails do programa

Formatos de Mídia

Podcast (spot)



←

PODCAST
ERA DA ESCROTIDÃO

[Era da escrotidão] #02
Bonitinha mais ordinária - Me
chama de Continuo

Um SPOT de 2 minutos na leitura de emails dentro de um programa com o tema escolhido pelo anunciante.

Obrigado!

MARTUCCI & AVELAR.

Comercial@eradaescrotidao.com.br

www.eradaescrotidao.com.br